



報道関係各位

プレスリリース

2017年11月15日  
株式会社カラーズ

飼い主も食べたくなる香り！！  
ヒューマングレードの素材と加工にこだわった、  
素材の香りひろがるドッグフードがついに完成！  
～11月15日よりオンラインショップにて販売開始～

株式会社カラーズ(本社所在地:神戸市灘区桜口町、代表取締役社長:佐久間敏雅)は、素材の香りを感じられるほど品質とおいしさにこだわったドッグフードブランド「Yum Yum Yum!(ヤムヤムヤム)」をリリース。新商品として『Yum Yum Yum!ドライタイプ』と『Yum Yum Yum!やわらかドライタイプ』を当社オンラインショップにて2017年11月15日より販売開始します。

Yum Yum Yum!専門店: <http://yumyumyum.jp/> \*11月15日開設



## ■『Yum Yum Yum!(ヤムヤムヤム)』は「おいしい！」

お母さんが作った料理を「Yum!(おいしい！)」と笑顔で食べる。そんな幸せな家庭の食事風景をイメージして、『パートナー(愛犬)のごはんは健康的でおいしいものを』と考える飼い主のために作ったプレミアムフード。

Yum! 1つでは足りないので3つ並べて「Yum Yum Yum!」と名付けました。

## ■『Yum Yum Yum!(ヤムヤムヤム)』商品特徴

### ①愛犬も飼い主も満足する“香りの良さ”

今までのドッグフードにはなかった、人間も「おいしそう！」と感じる香り。秘密は、素材選びと品質へのこだわりにあります。人間用の食材の中から特に品質の高い国産若鶏の生肉や契約農家の国産野菜を厳選。さらに、旨み成分たっぷりのしいたけや昆布も配合しているほか、国産の鰹節をふんだんに加えて驚くほど香り高く仕上げました。

### ②ヒューマングレードの加工

製造は人間用の食品工場と同一規格のペットフード工場で行い、犬の食事だからと区別せず、一粒ひと粒丁寧に作っています。

### ③栄養バランスに優れた獣医師監修レシピ

獣医師監修のもと、すべての年齢のパートナーが食べられるように優れた栄養バランスのレシピで作りました。保存料・着色料・香料は一切使用していません。AAFCO(米国飼料検査官協会)オールステージ適合。総合栄養食の基準を満たしています。

## ■商品化の背景

犬の飼育頭数は最盛期の85%まで減少<sup>(\*)1</sup>するほど近年は減少傾向にありますが、一方で飼い主が犬にかける愛情は年々増大しており、1ヶ月あたりの犬に関する支出額は常に過去最高を記録<sup>(\*)2</sup>しつづけています。このような市場状況を背景に、愛情深い飼い主が陥るジレンマである「愛犬に変なものは与えたくないけれど、知識がないので自信がないままドッグフードを選んでしまう」という気持ちに応えるべく、今回、安全と健康とおいしさにこだわった、新しいドッグフードを発売します。食事は大切な愛犬のからだをつくるもの。だからこそ私たちは、食事としての「当たり前」に徹底的にこだわって、当たり前だからこそ得られる新しい価値を提案します。

※1,2 一般社団法人ペットフード協会「平成28年全国犬猫飼育実態調査」

## ■株式会社カラーズについて

2000年7月、兵庫県神戸市に設立。経営理念「人とコンパニオン・アニマルがよきパートナーとして幸せで楽しく暮らせる社会を想像することを目的とする」に基づき、犬と犬の食事に関するプロフェッショナルとして、ペットフードを中心としたペット関連商品の販売等を行う「GREEN DOG」を運営。2017年現在では、オンラインショップ2店舗のほか、東京・神奈川・大阪・兵庫に合計5つの実店舗も展開している。

## ■会社概要

商号:株式会社カラーズ

代表者:佐久間 敏雅(サクマ トシマサ)

所在地:〒657-0036 兵庫県神戸市灘区桜口町 4-1-1 ウェルブル甲道 4 番街 1 番館 402

設立年月:2000年7月

資本金:100,000千円

会社ホームページ:<https://www.colorzoo.com/>

## ＜代表者紹介＞

1992年に東京大学法学部卒業後、P&G マーケティング本部入社。

紙おむつや生理用品などのマーケティング戦略・プロモーション・CM開発などを担当後、ウィスパーアジアストラテジックプランニングマネージャーとして、アジアにおける生理用品の製品戦略ならびにブランド戦略立案や、日本のパンパースブランドのマネージャーなどを歴任。阪神・淡路大震災をきっかけに犬と出会い、犬との生活の中で感じた違和感をもとに起業を決意。2000年2月に同社を退社後、同年7月に株式会社カラーズを設立。現在は「GREEN DOG」事業のほか、人材育成事業、動物病院事業、卸売事業を展開中。

## ＜オンラインショップホームページ＞

GREEN DOG 本店 : <http://www.green-dog.com/shop/>

GREEN DOG 楽天市場店 : <https://www.rakuten.ne.jp/gold/greendog/>

Yum Yum Yum!専門店 : <http://yumyumyum.jp/> \*11月15日開設

GREEN DOG 公式 Instagram : [https://www.instagram.com/greendog\\_official/](https://www.instagram.com/greendog_official/)  
(@greendog\_official)

Instagramで人気の愛犬家約50名をアンバサダーに迎え、「#ヤムヤムヤム」を使ったプロモーションを展開中。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社カラーズ

担当者: 洞田(ほらた)

TEL: 03-6416-5679

FAX: 03-6416-5689

E-mail: [press@colorzoo.com](mailto:press@colorzoo.com)

【商品画像】



『Yum Yum Yum!』商品イメージ画像 Yum Yum Yum!ドライタイプ Yum Yum Yum!やわらかドライタイプ



左:ドライタイプ、右:やわらかドライタイプ 素材イメージ



GREEN DOG 枚方店



GREEN DOG 東京ミッドタウン (六本木)店

【商品仕様詳細】

商品名	『Yum Yum Yum!(ヤムヤムヤム) ドライタイプ』	『Yum Yum Yum!(ヤムヤムヤム) やわらかドライタイプ』
商品ビジュアル		
商品特徴	国産の若鶏生肉をたっぷり使用し、おいしいダシを含むしいたけや昆布などを配合。さらに国産の鰹節をふんだんに加えて、香り高く仕上げています。獣医師監修。優れた栄養バランスです。AAFCO 全年齢用栄養基準適合。人工の防腐剤や着色料、香料は不使用。※ビタミン類・ミネラル類除く	出来上がったドッグフードを、おいしさを逃さないようにパック詰めしてレトルト加工しているので、合成添加物は不使用なのにしっとりソフトな食感。原材料はドライタイプと同一です。AAFCO 全年齢用栄養基準適合。人工の防腐剤や着色料、香料は不使用。※ビタミン類・ミネラル類除く
原材料	鶏肉、大麦、玄米、ビール酵母、かつお節、全卵、チキンエキス、酵母エキス、オリゴ糖、にんじん、発酵調味液、ブロッコリー、かぼちゃ、昆布、しいたけ、ミネラル類(牛骨カルシウム、卵殻カルシウム、塩化カリウム、塩化ナトリウム、グルコン酸亜鉛、ピロリン酸第二鉄、グルコン酸銅)、ビタミン類(ビタミンA、ビタミンD、ビタミンE、ビタミンB2、ビタミンB12、パントテン酸カルシウム)、酸化防止剤(ミックストコフェロール)	
成分値	粗タンパク質 22.5%以上、粗脂肪 11%以上、粗繊維 1.5%以下、粗灰分 6.5%以下、水分 5.5%以下、オメガ 6 脂肪酸:オメガ 3 脂肪酸 10:1 以下、代謝エネルギー(ME) 358kcal/100g	粗タンパク質 18%以上、粗脂肪 9.5%以上、粗繊維 1%以下、粗灰分 5%以下、水分 28%以下、オメガ 6 脂肪酸:オメガ 3 脂肪酸 10:1 以下、代謝エネルギー(ME) 280kcal/100g
内容量	500g、2kg	400g(80g×5)
税込価格	●500g 通常購入:1袋 1,657円 定期便購入:1袋 1,575円 2個以上定期便購入:1袋あたり 1,473円 ●2kg 通常購入:1袋 5,751円 定期便購入:1袋 5,464円 2個以上定期便購入:1袋あたり 5,041円	●400g 通常購入:1袋 1,801円 定期便購入:1袋 1,711円 2個以上定期便購入:1袋あたり 1,580円 ※2個以上定期便購入の際は 80g×10の形態でお届けします
発売日	2017年11月中旬	2017年11月中旬