

News Release

2024年1月26日
株式会社カラーズ

愛しい子犬のこころとからだを育むドライフード 「yum yum yum! パピー Happiness plus+」発売のお知らせ

株式会社カラーズ(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊東 竜太)は、新しく家族の一員として迎えられた子犬たちのすこやかな成長を願うすべての飼い主様への新提案として、子犬期に必要な栄養バランスと、素材のおいしさにこだわったドライフード『yum yum yum! パピー Happiness plus+ (ヤムヤム ヤム パピー ハピネスプラス)』を2024年2月7日に全国で新発売します。



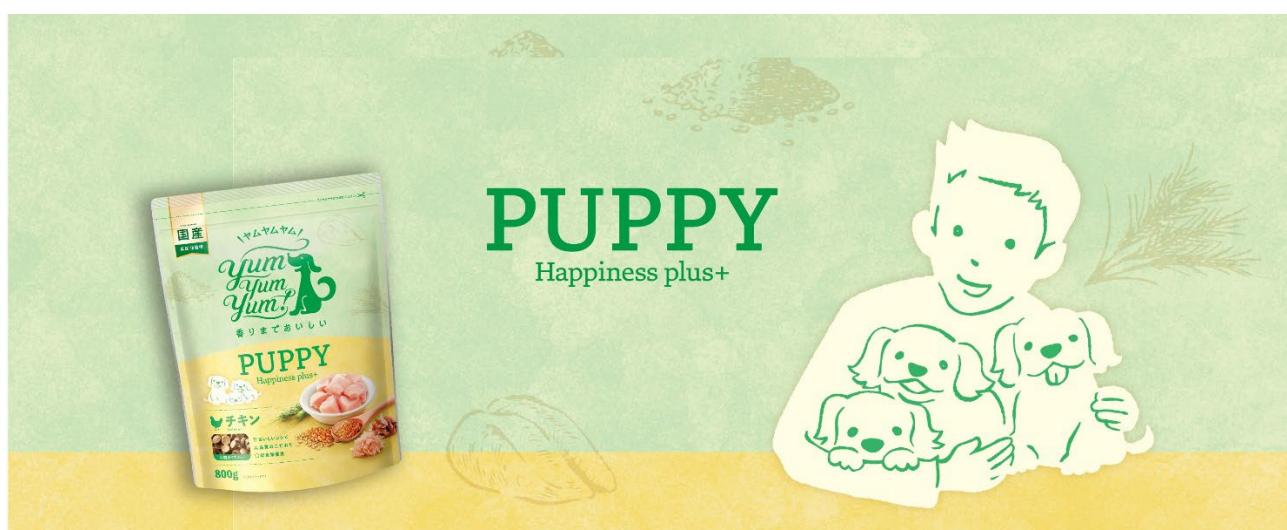
yum yum yum! パピー Happiness plus+

◆yum yum yum! ブランドについて

「yum yum yum! (ヤムヤムヤム)」は、毎日のおいしいごはんで家族のしあわせをつくる、を目指して生まれたプレミアムドッグフードです。愛犬の健やかなくらしをはぐくむために、素材の香りを感じられるほどのおいしさにこだわり、私たちの食事と同じレベルの品質・安全性を追求してつくっています。愛犬の主食となるドライフードシリーズの他に、主食にトッピングするウェットフードシリーズも展開しています。どちらのシリーズも「愛犬の食いつきが良い」「yum yum yum! だけは食べてくれる」と、多くのお客様よりご好評いただいているます。

◆発売の背景

家族の一員として迎えられる愛犬は年間約40万頭おり、その数は近年微増減をくりかえして横ばいの状況です。一方で、愛犬を家族の一員として大切にする意識は年々高まっており、その傾向は今後も続く見込みです。愛犬家の多くは犬の食事に気を使いますが、その一方で、愛犬家が選ぶプレミアムフードやスーパープレミアムフードには子犬に特化したものが少なく、しかも多くが海外製であるために粒サイズや袋サイズの選択肢が少なかったり、世界情勢の影響を色濃く受けたりという特徴があります。そこでこのたび、新しい家族の一員として迎えた子犬のすこやかな成長を願うすべての飼い主様への新提案として、『yum yum yum! パピー Happiness plus+（ヤムヤムヤム パピー ハピネスプラス）』を発売します。子犬期特有の高い栄養要求量に応えながら、厳選素材のおいしさを活かすことにもこだわった国産ドライフードで、愛犬のからだとこころを育むお手伝いをいたします。



yum yum yum! パピー Happiness plus+ イメージ画像

◆製品特長

(1) 子犬期特有の高い栄養要求量に対応

健康的な子犬期の急激な成長を守るために、栄養たっぷりのレシピでつくりました。レシピに工夫を凝らし、からだの組織や骨の成長に欠かせないタンパク質や脂質、カルシウム、リンを豊富に配合。さらに乳酸菌やフラクトオリゴ糖を加えて未熟な腸内環境の健康維持にも配慮しています。

(2) 食べやすいフード粒

噛む力が未発達な子犬の食べやすさに配慮して、小粒でサクッとした食感のフード粒に仕立てました。形状は yum yum yum! の既存品である全年齢用ドライフードやシニア&ライトと同じ円柱形なので、成犬になってごはんを切り替える際もスムーズです。

(3) おいしい素材をたっぷり使用

犬たちがおいしいと感じる素材をふんだんに使用しています。九州産の若鶏生肉をメインに、カツオ

節やアジ節、そして国産の昆布やしいたけといった和風だしのうまい素材を配合。うまいの相乗効果で、素材の味が際立ちます。

(4) ノン・オイルコーティング

素材本来のおいしさを大切にするために、オイルコーティングは行っていません。良質な素材とオリジナル製法で、素材のうまいと香りがいきています。

(5) 食品レベルの製造・品質管理

製造は、HACCP や ISO22005 の外部認証を取得している食品会社がそのノウハウに準拠して運営管理するペットフード工場*で行っています。素材も製造も品質第一です。

*ペットフード工場での取得認定はありません。



◆発売時期

2024年2月7日より全国で順次発売。

◆yum yum yum! ブランドサイト、ブランド公式 Instagram アカウント

<https://yumyumyum.jp/>

https://www.instagram.com/yumyumyum_jp/

◆商品規格

●商品名：	yum yum yum! パピー Happiness plus+
●内容量：	50g , 800g (ドライタイプのみ)
●上代(税込)：	50g:290円、 800g:3,800円、 800g×2袋:7,380円、 800g×4袋:14,320円、 800g×6袋:20,830円
●原材料：	鶏肉、大麦、玄米、アジ節、カツオ節、えんどう豆タンパク、ビール酵母、米油、豚脂、酵母エキス、卵黄パウダー、にんじん、フラクトオリゴ糖、発酵調味液、かぼちゃ、ブロッコリー、しいたけ、セレン酵母、乳酸菌、L-トレオニン、ミネラル類（リン酸三カルシウム、卵殻未焼成カルシウム、塩化ナトリウム、塩化カリウム、グルコン酸亜鉛、ピロリン酸第二鉄、グルコン酸銅）、ビタミン類（ビタミンA、ビタミンD、ビタミンE、ビタミンB2、ビタミンB12、パントテン酸カルシウム）、酸化防止剤（ローズマリー抽出物、ミックストコフェロール）
●保証分析値：	粗タンパク質28.8%以上、粗脂肪12.4%以上、粗纖維0.6%以下、粗灰分7.5%以下、水分10.0%以下
●その他分析値：	ナトリウム0.38%、リン1.02%、カリウム0.75%、マグネシウム0.11%、カルシウム1.29%、オメガ-6脂肪酸2.62%、オメガ-3脂肪酸0.65%
●代謝エネルギー：	365kcal/100g

◆株式会社カラーズについて

2000年7月、兵庫県神戸市に設立。「ホリスティックライフを提案し、犬と暮らす喜び、健康、笑顔をお届けすることを使命とし、犬と犬の食事に関するプロフェッショナルとして、ペットフードを中心としたペット関連商品の販売等を行う「GREEN DOG」を運営。2024年1月現在では、オンラインショップ2店舗のほか、東京・神奈川・大阪・兵庫に実店舗を合計10店展開している。

◆会社概要

商号	： 株式会社カラーズ
代表者	： 伊東 竜太(イトウ リュウタ)
所在地	： 東京都渋谷区恵比寿西 2-19-9 SGビル
設立年月	： 2000年7月
資本金	： 50,000千円
ホームページ	： https://www.colorzoo.com/

以上